

BEST PRACTICE



HORIZONTE-Group als Berater für Change Management

UNSER LEISTUNGSANGEBOT:

- Begleitung der EvoBus (Schweiz) AG beim Change Management Prozess „wir2020“
- Umfeldanalyse mittels Mitarbeiterbefragung und anschließenden Change Workshops in Teams, zu den Veränderungsparametern a) Umzug, b) Umstellung der Arbeitsabläufe und Infrastruktur auf moderne Antriebstechniken und c) Wissenssicherung durch demografischen Wandel.
- Ableiten einer mittel- bis langfristigen Change-Agenda, inklusive konkreter Handlungsfelder; Entscheidungs-Moderation des Managementteams.
- Etablieren von Change Management-Werkzeugen für eine zukünftig eigenständige Umsetzung von Veränderungsprozessen.

AUFGABE AN DIE HORIZONTE-GROUP (HG):

Ziel der EvoBus war es, einen anstehenden organisatorischen Wandel zu nutzen, um Change Management-Prozesse im Unternehmen nachhaltig zu verankern. Mit dem Umzug der Firmenzentrale von Zürich-Kloten nach Winterthur und der damit verbundenen Zentralisierung des Unternehmens sollten

- neue Unternehmensstrategien für eine zukunftsfähige Ausrichtung der EvoBus etabliert,
- überarbeitete Führungs-Leitlinien verankert sowie
- neue Aufgaben und Werkzeuge für die Veränderungsprozesse geschaffen werden.

Der gewählte Projektname „wir2020“ verdeutlicht hierbei die Integration der gesamten Belegschaft, um alle Perspektiven als wertvollen Input in die Überlegungen zu integrieren. Zudem hatte die HG die Aufgabe, nachhaltige Management-Tools zu entwickeln, welche die EvoBus auch für zukünftige Change-Prozesse nutzen kann.

ANSPRECHPARTNER:

Frank Scherhag,
CEO EvoBus (Schweiz) AG

KUNDE:

Die EvoBus (Schweiz) AG ist als Tochterunternehmen der Daimler AG verantwortlich für die schweizerischen Busaktivitäten des Daimler-Konzerns. Sie ist die Dachgesellschaft für die Marken Mercedes-Benz, Setra, OMNIplus und BusStore und Marktführer in der Schweiz. Bei der eidgenössischen EvoBus sind insgesamt rund 120 Mitarbeitende beschäftigt.



BEST PRACTICE

HORIZONTE-Group als Berater für Change Management



O-TON UNSERES KUNDEN

Was waren die größten Herausforderungen des Change Management-Projektes für die EvoBus? Frank Scherhag: „In 2017 beschlossen wir, unseren langjährigen Standort in Zürich-Kloten nach Winterthur zu verlegen und damit auch alle bisher ausgelagerten Gewerke sowie das Personal zu zentralisieren. Zudem ist unsere Branche im Umbruch – wir erleben den Paradigmenwechsel vom Verbrenner- zum Elektroantrieb im ÖPNV und auch viele weitere, tiefgreifende Änderungen in unserer Branche. Der Umzug nach Winterthur stellte für uns deshalb einen idealen Zeitpunkt für eine Zäsur und Standortbestimmung dar. Wir führten im ersten Schritt eine Mitarbeiterbefragung durch, um den Status Quo zu dokumentieren. Denn es war unser Ziel, in diesem Transformationsprozess alle Mitarbeitenden mitzunehmen sowie die Agilität und Innovationsfreude der Teams zu stärken.“

Warum haben Sie sich für die Horizonte-Group entschieden?

Frank Scherhag: „Für die künftige Neuausrichtung hatten wir die vier Schwerpunkte „Zukünftige Kundenanforderungen“, „Neue Technologien“, „Standortkonsolidierung“ und „Personalfluktuations“ definiert. Für diesen umfangreichen Themen- und Aufgabenkomplex benötigten wir eine Beratungsgesellschaft, die Expertise, Methodenkompetenzen und Umsetzungsstärke mitbringt. Deshalb fiel unsere Wahl auf die Horizonte-Group.“

Welche Kernkompetenzen der HG nutzen Sie?

Frank Scherhag: „Die Beratungsgesellschaft sollte uns vorbereitend und begleitend beim Change Management unterstützen. Das Projekt „wir2020“ umfasste nicht nur den Standortwechsel mit der Zusammenführung aller bisher ausgelagerten Gewerke, sondern auch eine Veränderung des Mindsets der Führungskräfte und Mitarbeitenden bis hin zur Umsetzung unserer Zukunftsideen. Die HG erwies sich als passender Partner und Dienstleister in diesem Kontext, die Konzepte und Ideen erfüllten unsere Anforderungen ideal: Alle Mitarbeitenden in den Workshops waren sehr zufrieden, wir hatten nie den Eindruck, dass uns etwas vorgeschlagen wurde, nur weil es bei anderen Unternehmen oder Kunden funktioniert hat ...“

„Wir sind jetzt souverän in Richtung Zukunft unterwegs“

Kurzinterview mit Frank Scherhag, CEO EvoBus Schweiz

rungen ideal: Alle Mitarbeitenden in den Workshops waren sehr zufrieden, wir hatten nie den Eindruck, dass uns etwas vorgeschlagen wurde, nur weil es bei anderen Unternehmen oder Kunden funktioniert hat ...“

Was sind für Sie die besonderen Stärken von HG?

Frank Scherhag: „Die Ernsthaftigkeit, die Verbindlichkeit, zusammen mit einer sehr hohen Dialogfähigkeit (mit Schweizer Berater-Beteiligung). Es ist die Mischung aus Umsetzungsorientierung und Commitment für die Themen, die das HG-Team auszeichnet.“

Wie gestaltet sich Ihre Zusammenarbeit mit dem HG-Team?

Frank Scherhag: „Sehr gut. Bereits bei der Mitarbeiterbefragung bewies die HG Fingerspitzengefühl und hohe Sozialkompetenz – unsere Schweizer Kolleginnen und Kollegen brachten dem Team ihre volle Akzeptanz entgegen. Dazu profitieren wir bis heute von der Nachhaltigkeit der Beratungsleistung: In der gemeinsamen Festlegung der vier Schwerpunkte und dem daraus abgeleiteten Maßnahmen-Katalog konnten wir in der Geschäftsleitung die Umsetzung zur Transformation (Standortwechsel/neue Technologien) selbständig beginnen. Das HG-Team lieferte uns zudem die passenden Werkzeuge (Tools) dazu. Heute, drei Jahre später sind wir in unserer Organisation und im Mindset unserer Mitarbeitenden bestens für die Anforderungen der Zukunft aufgestellt.“